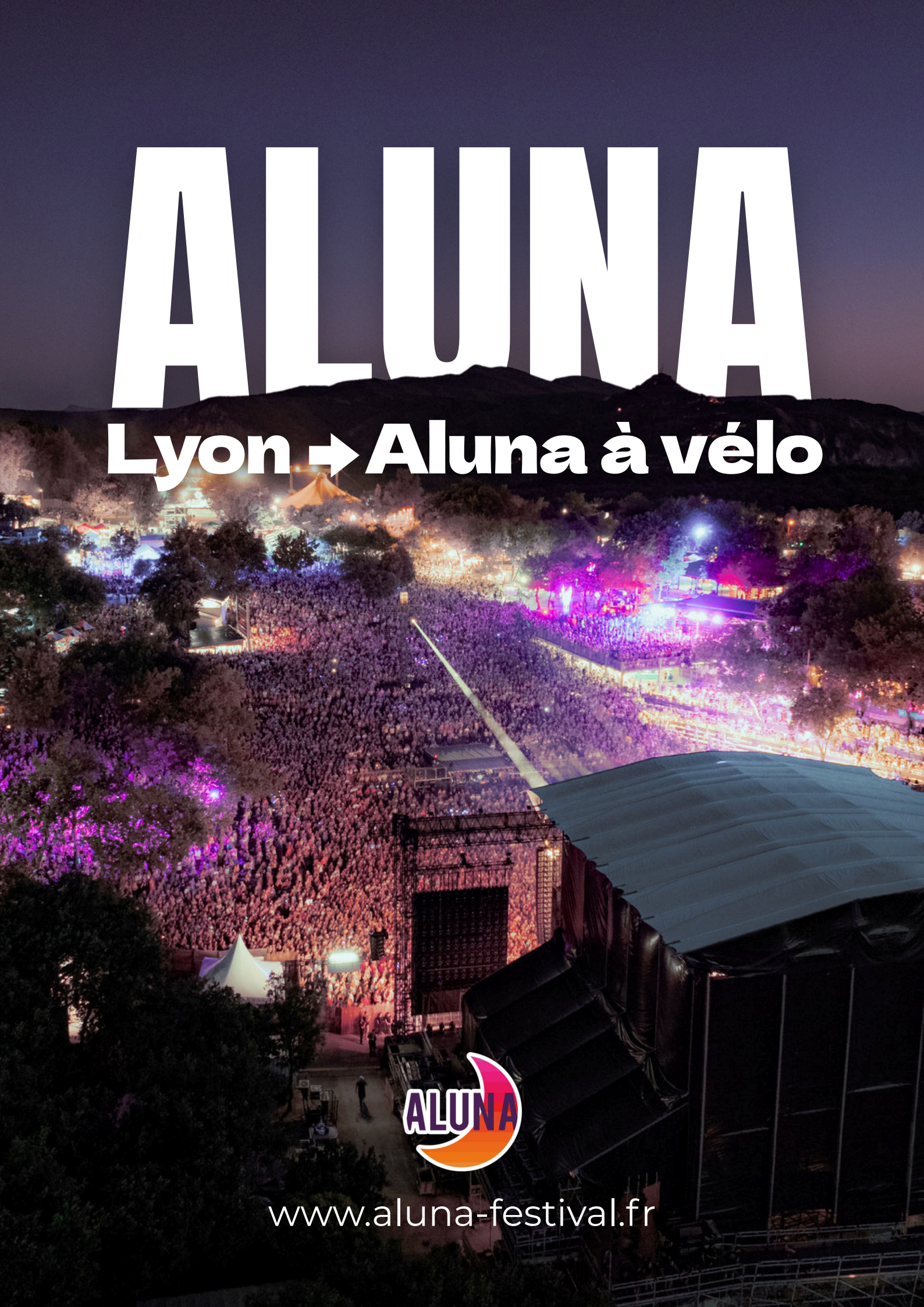
ALUNA

Lyon → Aluna à vélo



www.aluna-festival.fr

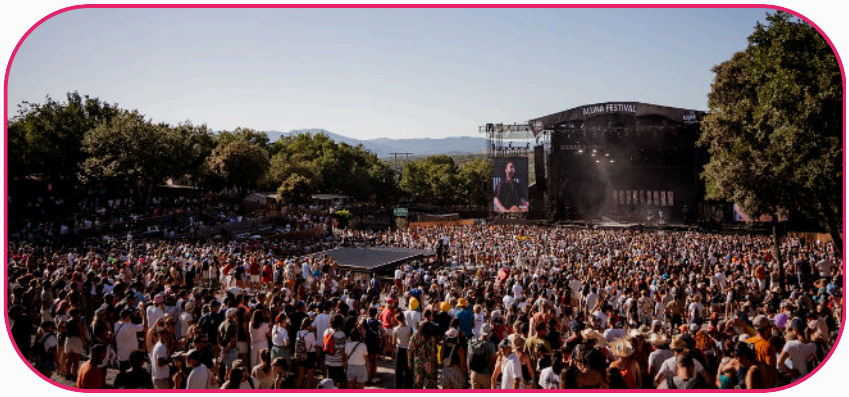
NOTRE HISTOIRE

Depuis l'amphithéâtre Jenifer Bartoli au pied duquel est érigée la scène Étoile, le regard embrasse un paysage époustouflant, des Cévennes aux **Gorges de l'Ardèche**.

Bienvenue au camping 5 étoiles Yelloh ! Village Aluna Vacances, qui occupe une quinzaine d'hectares près du village médiéval de Ruoms, en proposant des mobil-homes de qualité, un espace aquatique et une piscine chauffée. Cet environnement exceptionnel est devenu l'un des sites **les plus beaux et praticables de tous les festivals français**, grâce à des aménagements menés régulièrement depuis une quinzaine d'années.

Depuis 2022, la fosse a été agrandie, la scène Étoile ayant été repoussée de dix mètres pour améliorer le confort du public (la jauge est la même). Les bars, l'espace catering et les écrans LED sont désormais bâtis pour durer et la ligne à haute tension qui surplombait le festival, a été enterrée.

Fidèle à son intérêt pour les **questions écologiques**, Aluna a aussi remplacé la plupart de ses groupes électrogènes, qui fonctionnaient au gasoil, par des transformateurs électriques. Le tri des déchets est renforcé et il n'existe aucun parking sur place, le public utilisant les nombreuses navettes qui relient le site aux campings et aux communes alentours. Aluna propose un site naturel exceptionnel aux portes des Gorges de l'Ardèche : un **théâtre de verdure** pour accueillir 29000 spectateurs, un écosystème sans équivalent



SCÈNE ÉTOILE

Espace Jenifer Bartoli
Cet amphitéatre de verdure à été pensé pour que son inclinaison permette à l'entièreté des festivaliers de voir la scène.
Capacité : 29.000 festivaliers.

SCÈNE MÉTÉORE

L'idée initiale était de donner de la voix aux **artistes émergents**, la petite scène Découverte s'est agrandie en 2025 : plus d'espace, un meilleur confort audio et visuel et une programmation enrichie (plus d'artistes et plus de concerts).

2 SCÈNES

10 CONCERTS PAR SOIR

14 BARS

29K FESTIVALIERS PAR SOIR

5 VILLAGES

Ardèche = territoire “sport-tourisme”

Quelques chiffres

L’Ardèche confirme une dynamique touristique forte avec 16 millions de nuitées en 2024. (cf. Ardèche Tourisme Pro)
Les activités phares du territoire restent le cyclisme/VTT, l’escalade, canoë-kayak, le canyoning, la rando.

Aluna souhaite devenir la vitrine évènementielle de l’Ardèche outdoor et du sport-tourisme à l’échelle nationale.

Atypicité du territoire

Pas d’autoroute, pas de gare, pas d’aéroport

Aventure, ruralité rare, sport

Le vélo, un marché avec des retombées énormes

9 millions

de séjours cyclistes/ an en France

4,6 Md €

de retombées économiques directes (+46% en 10 ans)

26 100 KM

de véloroutes et voies vertes

33 800 emplois

liés (hébergements, restauration, services,..)

Lyon → Aluna à vélo

Ce que l'on propose :

- Un raid vélo iconique (Lyon → Ruoms - Aluna) en une journée, avec un peloton d'athlètes créateurs de contenus / influenceurs
- Une rampe de lancement vers une branche Sport & Création : pôle créateurs + marques sportives sur. le site du festival

Pourquoi c'est impactant ?

62.000
festivaliers

En 2025

30 artistes
2 grandes scènes

Audience
jeune, active et mobile

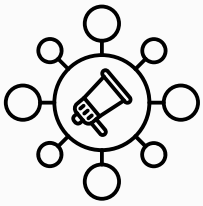
Portée
nationale

Notre promesse partenaire ?

Une opération spectaculaire, filmable, sponsorisable, activable sur une période stratégique (fin juin)

Contenus
immersifs et authentiques

Visibilité
multi-plateformes



Activations
sportives et culturelles

Abonnés
qualifiés

+1 million

Parcours & mise en scène

Les informations majeures

Le défi sportif se déroulera la veille d'Aluna, soit le mercredi 24 juin 2026.
Les participants partiront du centre de Lyon au matin pour rejoindre le festival le soir même.

2 à 3 véhicules seront présents en assistance pour les ravitaillements, la sécurité et la captation d'images tout au long du parcours.

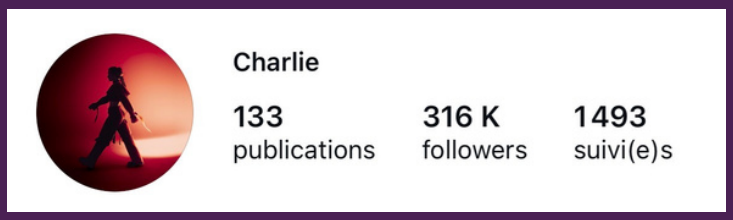
Nous misons sur le côté cinématographique de l'aventure en veillant à filmer des spots iconiques, des prises du vues drones, l'entrée en Ardèche, les paysages typiques ardéchois, les voies vertes.

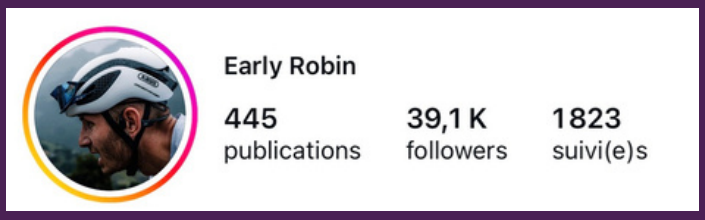
L'arrivée se fera sur le site même du festival. Une arche accueillera les participants, qui arriveront au moment de la soirée des bénévoles la veille du festival.
Le site vide, prêt à recevoir les quelques 30.000 spectateurs attendus le lendemain conférera une ambiance et des images incroyables à l'évènement.

Les livrables "images"

- 1 film résumant l'évènement (60 à 120sec)
- 1 mini-doc (6 à 10min)
- UGC quotidien (stories, pov, coulisses,..)

Le peloton





Et bien d'autres,...

Profitez d'un storytelling authentique, d'une visibilité multi-plateformes, d'activations terrain,..

Le tout avec des données R.O.I chiffrables et vérifiables :

- **impressions, vues, clics, codes promo**
- **leads (newsletter, jeu concours,..)**
- **ventes directes**

Constat

Les festivals se battent pour :

Résonance
nationale

Diversification
des revenus

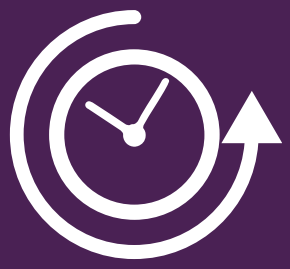
Contenus
organiques puissants

Les marques cherchent :

Preuve terrain
tests produits

Contenus UGC
qualifiés

Période clé
fin juin = lancement saison



L'opportunité :

- Créer un pont naturel : musique → sport → tourisme → création → marques
- Participer à la génèse d'un projet d'envergure
- Bénéficier de la visibilité du plus gros évènement culturel de la région.

Le timing

Fin juin est une fenêtre stratégique pour :

Le tourisme :

- **Fin juin = début haute saison, arbitrage des destinations d'été, pic d'envies outdoor**

Les marques et magasins de sport/outdoor :

- **Fin juin + période d'activation idéale**
- **Lancement des collections d'été**
- **campagnes "summer"**
- **Opérations influence avant les vacances**

Pour les médias :

- **Le Tour de France 2026 démarre le 4 juillet, facilitant la narration, nous positionnant en pré-évènement**
- **L'Ardéchoise se déroulera 2 semaines avant notre évènement (9/06 → 13/06)**

Un récit simple et puissant :

On part d'une métropole, Lyon → on rejoint une terre d'outdoor, Ardèche → on arrive sur un festival majeur, Aluna.

Une histoire "France" : ville → nature → culture

Exemple d’offres de sponsoring

Les possibilités :

- Sponsorisation de l’arche d’arrivée
- Mise en valeur de votre logo sur le maillot cycliste de l’évènement
- Placement de produit (vélo, matériels et vêtements de sport, nourriture, boisson)
- Visibilité sur les écrans géants du festival
- Placement de votre logo sur notre application
- Mise en avant de votre marque sur nos réseaux sociaux
- Stand sur le festival

Le projet “Box d’influence”

Nous souhaitons mettre en place une box d’influence que nous enverrons aux membres du peloton participant, en amont du défi sportif, contenant des goodies, du matériel,.. estampillé du logo de votre marque afin d’inciter les créateurs de contenus à tester vos produits et à les mettre en avant.

Projections

2026 :

- Un ride iconique Lyon → Aluna
- Des contenus puissants
- Les premiers partenaires

2027 :

- 20ème édition du festival
- Ride reliant un nouvelle ville au festival
- Développement du merchandising
- Inauguration du village sportif sur le site du festival

2028 :

- Création d'un pôle influence-média avec vue sur le site du festival : un espace privé, dédié aux influenceurs, créateurs de contenus et médias où se dérouleront les interviews artistes, les lives, la création de contenus, les collaborations entre marques et personnalités. Il s'agit d'un endroit où vous pourrez installer des minis stands afin de promouvoir vos produits et espérer la mise en avant par une personnalité.

Participez au projet en scannant ce QR CODE

Nous contacter

Responsable partenariat et mécénat

Corenthine Boucher
partenariat@aluna-festival.fr
+33 6 15 56 46 89

Responsable communication

Loïc Reina
communication@aluna-festival.fr
+33 6 67 61 73 15

"Fidèle à l'héritage de son fondateur, Aluna évolue sans jamais ressembler à un autre festival. À l'aube de ses 20 ans, le projet s'enrichit pour sublimer son territoire, rassembler son public historique et séduire une nouvelle génération engagée, sportive et consciente."

Corenthine BOUCHER & Loïc REINA